

FORUM EMPLOI

Date retenue : **mercredi 17 octobre de 13h30-17h30.**

Lieu : **Galerie marchande C CHENOVE.**

QUI :

- Club GrandSud est une association de chefs et dirigeants d'entreprise, diverses par leurs activités mais dont le commun dénominateur est d'être situées sur les communes de Chenôve, Longvic, Marsannay-la-Côte, Ouges et Perrigny-lès-Dijon.
- Mercialys est l'une des principales sociétés foncières en France et en Europe, experte dans la gestion, la transformation et la valorisation des centres commerciaux, parmi lesquels la galerie « **LES PORTES DU SUD** » à Chenôve.

Un projet né d'un paradoxe :

Sans prétendre à l'exhaustivité, l'évènement envisagé est un projet né de plusieurs constats, et principalement du paradoxe entre le nombre important de demandeurs d'emploi, notamment de longue durée et les besoins de main d'œuvre non satisfaits.

Principe général :

L'évènement souhaité et envisagé par Club GrandSud vise à faire connaître et à promouvoir auprès de demandeurs d'emploi ou de salariés en reconversion (ou évolution) professionnelle, des secteurs d'activités, des métiers et des opportunités d'embauche inconnus ou méconnus. L'échelle de cet évènement n'est pas nécessairement circonscrite aux seuls adhérents du Club, mais l'est prioritairement. L'évènement est créé par des professionnels. Cet évènement est l'occasion pour des professionnels (acteur de l'entreprise) de s'adresser et de rencontrer d'autres professionnels (candidats avec des compétences acquises ou en cours d'acquisition). Cette approche permet aux entreprises et candidats d'être sur le même pied d'égalité. Le but de cet évènement est de provoquer l'intérêt mutuel et la rencontre.

La manifestation vise un public large : des demandeurs d'emplois, mais aussi des personnes en reconversion ou évolution professionnelle, étudiants ou stagiaires en fin de (cycle de) formation. Il peut aussi s'agir de personnes venues réaliser des achats dans la galerie et qui, découvrant la manifestation, s'y intéressent.

Organisation :

1. Une dizaine d'entreprises réunies dans un espace réservé (une cellule commerciale). Les personnes représentant ces entreprises sont en capacité de présenter leur secteur d'activité et les métiers exercés. Dans une démarche de recrutement et de promotion de leurs opportunités d'embauche, elles sont en capacité de répondre à des questions, conseiller, recevoir des candidatures, conduire des entretiens individualisés, fixer un rendez-vous, voire proposer une visite, etc. Deux manges-debout sont mis à disposition des entreprises.
2. Sont également présents dans cette galerie, les bureaux de recrutements de la Police nationale, le Service Départemental d'Incendie et de Secours (SDIS).

3. Présence de Pôle emploi de la Mission Locale et de CREATIV'21 sur des espaces spécifiques pour y présenter leurs services, conseiller, mener des entretiens individuels, etc.
4. Communication :
 - réalisation d'une campagne d'affichage grand public sur 4x3 et mobilier urbain ;
 - flyers et réseaux sociaux
 - Dans les jours précédents l'évènement : conférence de presse, reportage du Bien Public, diffusion de messages sur des radios locales (K6FM, NRJ, etc.) ;
5. Les entreprises et les institutions présentes apportent PLV, kakémono, banque d'accueil logotypée, stand parapluie pour délimiter leur espace propre et se signaler.
6. Mise en place d'un podium sonorisé dans la galerie et où, à tour de rôle, les entreprises se présentent et répondent aux questions posées par l'un des deux comédiens de **La Ligue d'Improvisation**, mais aussi à celles posées par le public. Sur le podium, seront disposés les kakémonsos de La Ligue d'Improvisation et de CGS.
7. **Inscription** : voir formulaire d'engagement à retourner avant le **19 septembre 2018** à clubgrandsud21@gmail.com

L'intervention et l'accompagnement de la Ligue d'Improvisation.

L'intervention de deux comédiens, équipés de micro-casque :

- s'apparente à des animations de rue, pour inciter les visiteurs à s'approcher de l'espace réservé aux entreprises ou du podium, à poser des questions, à s'intéresser à l'évènement
- singularise l'évènement par son originalité;
- est de nature à « *briser la glace* », estomper la distance qui sépare employeurs et chercheurs d'emploi. A cette fin, les comédiens adoptent un ton un peu décalé, sans aller jusqu'au burlesque (l'emploi demeure une affaire sérieuse !). Par leurs questions et remarques, les comédiens rendent plus concrets, moins idéal ou théorique, les activités, emplois ou opportunités de carrière proposés par les entreprises.

L'accompagnement suppose un temps de préparation avec les intervenants, par téléphone et mails, en amont de la manifestation. Les questions peuvent être improvisées, mais elles ne doivent pas pour autant mettre en difficulté, laisser sans voix, ou manquer de pertinence.

Au fil des entreprises qui se succèdent, et pour varier les interviews, les comédiens joueront le rôle d'une personne du public, ou bien celui d'un journaliste. Leurs interventions consisteront aussi en des saynètes improvisées, en partant des propos échangés avec les entreprises et de mots ou images employés.

Déroulement envisagé :

- 14h : entreprise A (10')
- 14h15 : entreprise B (10')
- 14h30 : entreprise C (10')
- 14h45 : saynète improvisée (10').
- 15h : entreprise D (10') et ainsi de suite.

Clôture de la manifestation :

A partir de 17h, et en présence du Maire de Chenôve, du Président du Club GrandSud, de la Directrice de la Galerie Commerciale, de la Directrice territoriale de Pôle emploi :

- Visite des espaces réservés dans le mail de la galerie commerciale, rencontre et échanges avec les entreprises, les responsables de la Gendarmerie et de la Police nationales, du Service Départemental d'Incendie et de Secours (SDIS).
- Sur le podium : prises de paroles rapides.
- Echanges avec les journalistes présents.
- Cocktail simple.